

Regulamin obejmowania honorowym patronatem Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych

I. Postanowienia ogólne.

1. Honorowy patronat może zostać udzielony przez dyrektora Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (dalej CRPK).
2. Honorowy patronat CRPK jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć bezpośrednio związanych z zakresem działania CRPK. Określonym w statucie CRPK oraz Ramowym programem działania.
3. Patronat honorowy przyznawany jest przede wszystkim inicjatywom mającym zasięg i znaczenie międzynarodowe, ogólnopolskie lub regionalne, których zakres tematyczny dotyczy działań CRPK.
4. Dyrektor CRPK może odmówić objęcia przedsięwzięcia patronatem honorowym lub przystąpienia do komitetu honorowego bez podania przyczyny.
5. W przypadku przedsięwzięć o charakterze cyklicznym honorowy patronat CRPK przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.
6. Przyjęcie honorowego patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego czy też osobistego udziału dyrektora CRPK, jak też przedstawiciela CRPK w danym wydarzeniu.
7. Dyrektor CRPK nie udziela patronatu honorowego w przypadku przedsięwzięć o charakterze lobbystycznym lub reklamowym.
8. Decyzja dyrektora CRPK w sprawie objęcia patronatem honorowym ma charakter uznaniowy, nie wymaga uzasadnienia, jest ostateczna, nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Honorowy patronat CRPK nie uprawnia organizatorów przedsięwzięcia do uprzywilejowanego traktowania ani do żądania uprzywilejowanego traktowania ich w relacjach z CRPK, w szczególności w sprawach z zakresu zamówień publicznych czy decyzji administracyjnych. Niestosowanie się do powyższych ograniczeń będzie skutkować odebraniem honorowego patronatu lub wycofaniem z komitetu honorowego z winy organizatorów.

II. Procedura obejmowania patronatem honorowym CRPK.

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu honorowego CRPK powinien złożyć wypełniony i podpisany wniosek stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, który należy pobrać ze strony internetowej: crpk.pl/patronaty
2. Przed złożeniem wniosku wnioskodawca ma obowiązek zapoznania się z niniejszym regulaminem i go zaakceptować. Złożenie wniosku jest jednoznaczne z jego akceptacją.
3. Jednostką CRPK odpowiedzialną za rozpatrywanie wniosków i przyznawanie patronatów jest Dział Komunikacji i Kreacji.
4. Wypełniony wniosek należy przesłać na co najmniej 1 miesiąc przed planowanym terminem przedsięwzięcia:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: **komunikacja@crpk.pl**
 - b) pocztą tradycyjną na adres:
Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych
ul. Mińska 65
03-828 Warszawa
 - c) złożyć osobiście w sekretariacie CRPK.
5. Za datę przyjęcia wniosku uznaje się datę jego wpływu do CRPK w sposób wyszczególniony w punkcie czwartym.
6. Wniosek złożony później niż w wyżej wymienionym terminie może być pozostawiony bez rozpoznania.
7. Do wniosku należy dołączyć szczegółowy opis przedsięwzięcia, program, planowaną tematykę wystąpień, prelegentów oraz informację o planowanych patronatach innych instytucji (zgodnie z załącznikiem nr 1).
8. W przypadku niewystarczającej wiedzy na temat planowanego przedsięwzięcia CRPK zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do wnioskodawcy o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.
9. O decyzji dyrektora CRPK organizator zostaje poinformowany pisemnie lub w drodze korespondencji mailowej przez Dział Komunikacji i Kreacji CRPK.
10. Organizator może posługiwać się informacją o przyznaniu wyróżnienia dopiero po otrzymaniu pozytywnej informacji z CRPK.
11. W przypadku objęcia patronatem honorowym organizator zobowiązany jest do umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z tym wydarzeniem,

informacji o przyznanym wyróżnieniu oraz logo CRPK, które zostanie przesłane w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez organizatora we wniosku.

12. Organizator zobowiązany jest do zaakceptowania umieszczenia logotypów CRPK w materiałach informacyjno-promocyjnych z Działem Komunikacji i Kreacji CRPK. Dział Komunikacji i Kreacji udzieli akceptacji lub informacji zwrotnej do umieszczenia logotypów w ciągu 2 dni roboczych.
13. W szczególnych przypadkach dyrektor CRPK może unieważnić decyzję przyznającą dane wyróżnienie, o czym organizator jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej. Odebranie patronatu honorowego nakłada na organizatora obowiązek usunięcia informacji o przyznanym wyróżnieniu, w tym rezygnacji z używania logo CRPK.